

Hankkeen vaikuttavuussuunnitelma (levitys ja tulosten käyttöönotto)

*TOI-hanketyöpaja 24.11.2011
Adobe connect pro -koulutus*

Levityksestä

*”Dissemination is not about spreading information
to a vaguely defined group of recipients.
It is about **formulating messages** to indentified
stakeholders and **entering into a dialogue** with them.
This is a purposeful, two way process.”*

Survival Kit, 2010

Tulosten käyttöönotosta

*"If dissemination is about making project results available, exploitation is about ensuring that **they will actually be used** by the target groups: institutions, professionals and learners within and beyond the project partnership."*

Survival Kit, 2010

Yleistä suunnitelmasta

- Osa hakemusta + liitteet
- Tukee tavoitteiden toteutumista
- Esittelee levityksen kohderyhmät ja tasot
 - Sidosryhmät, päättäjät eri tasoilla, loppukäyttäjät
 - Oma organisaatio, partneriryhmä, verkostot, alue, kansallinen taso, EU-taso
- Määrittelee konkreettiset toiminnot ja aikataulut
- Esittelee budjetin, resurssit (€, työaika)
- Kuvailee vastuut ja toimintamallin

Esimerkkejä levitystoimista

- Lehdistö/mediatiedotteet hankkeen eri vaiheissa
- Esitteet, logot (visuaalinen ilme)
- Nettisivut (pakollinen hankkeille)
- Sosiaalisen median työkalut (FB, YouTube etc.), videot
- Seminaarit, kokoukset, näyttelyt
- Puheenvuorot konferensseissa
- Raportit, julkaisut, haastattelut medialle
- Paikalliset, kansalliset ja kans.väl.verkostot/kokoukset
- Viranomaiskontaktit
- Koulutus, tuotteiden testaus
- Kaupallistaminen

Tiedotus hankkeen alussa

- Tiedotuskanavat ja toiminnot
 - Tiedotustilaisuudet, mediatiedotteet
 - Nettisivut, intrat
 - Esitteet, logot (hankkeen visuaalinen ilme)
 - Sosiaalinen media (wiki, fb, you tube tm.)
 - Vuorovaikutus (ohjausryhmät, sidosryhmäkokoukset, epäviralliset tilaisuudet)

Tulosten käyttöönoton edistäminen

- Koulutus, testaus ja pilotointi -> palaute, arviointi
- Seminaaripuheenvuorot
- Posterit konferensseissa
- Raportit, julkaisut, artikkelit, lehtijutut
- Kaupallistaminen
- Mitä hankkeen jälkeen: päivitys, ylläpito, uudet hankkeet, muita toimia?

Mitä hankkeen jälkeen?

- tuotteiden saatavuus ja avoimuus, jakelupolitiikka
- tuotteiden markkinointi ja niistä tiedottaminen
- tuotteiden ajantasaisuus, päivitys ja ylläpito
- verkkosivujen ja sähköisten työkalujen ylläpito
- toiminnan jatkuvuus: mahdolliset jatkohankkeet, muut rahoitus, integrointi normaalitoimintaan



D.4.1 Work package

- Oma työpaketti tulosten levitykselle ja hyödyntämiselle
- Kuka levittää? Mitä? Miten? Kenelle? Milloin?
 - Ketkä testaavat? Mitä? Miten? Missä vaiheessa? Palautteen hyödyntäminen?
 - Arviointi? Integrointi käytäntöön?

Hyödynnä oman organisaation viestinnän ammattilaisia suunnitelman laadinnassa! Tee yhteistyötä!

D.4.3 Dissemination and exploitation strategy

- Miten tuotteiden käyttöönotto varmistetaan?
- Miten eri kohderyhmät huomioidaan?
- Partneriryhmän valmiudet ja osaaminen
- Aikataulut ja resurssit

Oman työn tueksi yksityiskohtainen suunnitelma!

D.4.5 Expected impact

- Laadullinen kuvaus, valmiit valikot, indikaattorit
- Kenen toimintaan tuloksilla/ tuotteilla on vaikutusta?
> kohderyhmät, alat
- Vaikutukset lyhyellä ja pitkällä aikavälillä?
- Miten vaikuttavuutta mitataan?
- Mitkä hankkeen saavutuksista jäävät elämään hankkeen päätyttyä? Kuinka tuotteita/ tuloksia ylläpidetään?

Levityssuunnitelman on tuettava arvioitujen vaikutusten syntymistä!

E. Budget

- Työpaketeissa kuvattujen levitystoimenpiteiden resursointi: esim. työpäivät, matka- ja majoituskulut, konferenssiosallistumiset, painatukset ja käännökset, alihankintakulut
- Huom! Budjetin ristiintarkistus työpakettien kanssa!

Elinikäisen oppimisen ohjelma 2007–2013
LIFELONG LEARNING PROGRAMME LLP

ERASMUS GRUNDTVIG LEONARDO DA VINCI COMENIUS

Esimerkki

  
Elinikäisen oppimisen toimintasuunnitelma

Elinikäisen oppimisen ohjelma 2007–2013
LIFELONG LEARNING PROGRAMME LLP

ERASMUS GRUNDTVIG LEONARDO DA VINCI COMENIUS

Lisätietoja?

- **Dissemination and exploitation in the LLP**
LLP Guide 2012, Part I (General provisions), luku 5 -> kysymyksiä hakijalle
- **Komission sivusto: "Dissemination and exploitation of results of our programmes"**
- http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/valorisation
- **Kehittämishankkeiden levitysopas "Vaikuttavat tulokset"** (FI, EN)
- <http://kuokka.tietokoura.com/dissemination/levitysopas.html>
- **Hollannin ja UK:n toimistojen oppaat:**
 - <http://www.leonardodavinci.nl/> (NA/Netherlands)
 - **UK:** <http://www.leonardo.org.uk/> (NA/UK)

  
Elinikäisen oppimisen toimintasuunnitelma

Survival Kit for Lifelong Learning Projects



The Survival Kit provides guidance, tools, links and references for education professionals for:

1. Scoping and planning
2. Organising and implementing
3. Monitoring and evaluating
4. Disseminating and sustaining

www.european-project-management.eu/



Kotitehtävä

1. Määrittele lyhyesti levityksen strateginen tavoite hankkeessa: mitä toiminnoilla pyritään saamaan aikaan ja miten?
2. Listaa lyhyesti levityksen pääkanavat ja toiminnot (esim. web, esitteet, seminaarit tm.)
3. Kuvaile lyhyesti miten levitys hankkeessa organisoidaan: koordinaatio ja partnereiden vastuut?

